

	Gestión del Aprendizaje Desarrollo académico Syllabus	CÓDIGO:	GAP04-02-FO-03
		VERSIÓN:	2
		FECHA:	11/07/2025
		HOJA:	1 de 1

1. Identificación			Fecha de actualización del Syllabus			
Nombre del Curso/ Módulo: GESTION AUDIOVISUAL		Línea de conocimiento: PRAAM		Código de curso 1201		
Requisitos y co-requisitos: Curso de Excel aprobado.		Tipo de curso: Obligatorio		Habilitable No		
Número de créditos: 3		Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas teórico-prácticas: 3	Horas de trabajo independiente: 6	Horas totales: 9
Facultad/ Departamento		FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y ARTES				
Programa o departamento que administra el curso o módulo			ARTES AUDIOVISUALES			
Nivel de Formación	Pregrado profesional					
Modalidad	Presencial					
2. Resumen del curso						
Un artista audiovisual responde a las exigencias de su realidad a través de experiencias y obras que promueven constantemente la reflexión y el compromiso con la transformación y el mejoramiento de la sociedad que lo suscribe, desde los entornos locales hasta los escenarios globales. Sin embargo la creación y materialización de dichas obras requerirá recursos importantes a los que el artista debe acceder haciendo uso de diferentes estrategias de financiación, y posteriormente también es su responsabilidad establecer ese encuentro con el espectador (la sociedad) para lo cual es necesario comprender estrategias de divulgación y mercadeo, este curso brinda herramientas fundamentales para la ejecución eficiente de las actividades de financiación, desarrollo y marketing de las obras y proyectos audiovisuales, de esta forma se adquieren competencias de autogestión de las habilidades artísticas al igual que otras de carácter administrativo y gerencial necesarias para un realizador audiovisual que quiera emprender con sus propias habilidades en el mercado laboral, convertirse en gestor de proyectos propios de carácter individual o colectivo o posicionarse como productor en una empresa.						
3. Competencias de formación						
Id	Competencia		Id	Resultado de aprendizaje esperado ¹		
	El estudiante integra el quehacer de un Productor Audiovisual a su proyecto final.		1.1	El estudiante define los roles de la producción y sus funciones para integrarlos a sus proyectos finales.		
			1.2	El estudiante define las estrategias pertinentes de producción en sus proyectos finales		
			1.3	El estudiante deduce la forma en que las funciones propias de un productor son aplicables en cualquier rol y labor que desarrolle.		

¹ Máximo tres resultados por competencia

Integra la legislación y regulación del audiovisual en Colombia para viabilizar y realizar un proyecto.	2.1	Aplica recursos de la legislación para la ejecución de un proyecto audiovisual.
	2.2	Deduca las implicaciones de la propiedad intelectual y el derecho de autor necesarios para llevar a cabo un proyecto audiovisual.
	2.3	Desarrolla planes de financiación en sus proyectos usando las facultades de la legislación.
Implementa estrategias adecuadas para la divulgación y comercialización de un proyecto audiovisual en Colombia.	3.1	Elabora un kit para distribución de un proyecto u obra audiovisual.
	3.2	Diseña alternativas pertinentes para el marketing de diferentes tipos de proyectos.
	3.3	Analiza datos consecuentes con estrategias efectivas para la comercialización de proyectos u obras audiovisuales.

4. Contenidos

Unidad 1. Métodos y dinámicas de la producción audiovisual

- Introducción a la producción en las artes audiovisuales
- Departamento y oficios de la producción.
- Cronología de un proyecto
- Carpeta de formulación y /o producción

Unidad 2. Legislación y regulaciones para la promoción del audiovisual nacional

- Legislación de cinematografía y audiovisual en Colombia
- Propiedad intelectual y derecho de autor en la producción audiovisual
- Financiación de un proyecto audiovisual en Colombia

Unidad 3. La producción y comercialización de las obras audiovisuales

- La posproducción, finalización y preparación de un proyecto
- El mercadeo Audiovisual
- Divulgación, circulación y comercialización de contenidos y obras audiovisuales.

5. Evaluación de los aprendizajes

Unidad 1. Métodos y dinámicas de la producción audiovisual

RAE 1.1, 1.2, 1.3

Talleres y producción de documentos con entregas programadas 20%

Unidad 2. Legislación y regulaciones para la promoción del audiovisual nacional

RAE 2.1, 2.2, 2.3

Socialización de contenidos en actividades expositivas y participativas 20%

Unidad 3. La producción y comercialización de las obras audiovisuales

RAE 3.1, 3.2, 3.3

Simulación de escenarios de PITCH y mercadeo de proyectos 20%

Unidad 1. Unidad 2. Unidad 3

RAE 1.1, 1.2, 1.3 / RAE 2.1, 2.2, 2.3 / RAE 3.1, 3.2, 3.3

Evaluación de conocimiento y apropiación de conceptos en cuestionario autocontenido 40%

6. Bibliografía base

- **MANUAL BÁSICO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGÁFICA. C. Taibo, M. Orozco y S. Paredes; Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, México 2013.**
- De pixar al cielo: mis años con Steve Jobs y cómo reinventamos la industria del cine / Lawrence Levy; traducción Juan Manuel Salmerón. Por: Levy, Lawrence
- Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales / Carmen Ciller Tenreiro y Manuel Palacio Arranz; Emilio Pereda, fotografía. Por: Ciller Tenreiro, Carmen
- **Cinematografía en Colombia: tras las huellas de una industria / Gonzalo Castellanos Valenzuela**
- La producción cinematográfica: las fases de la creación de un largometraje / Diego Mollá Furió

- Distribución y lanzamiento de una película / Concepción Calvo Herrera, Editor: Alcalá la Real: Zumaque, 2009
- El cine y sus oficios Michel Chion, Series Signo e imagen27. Editor: Madrid Cátedra 2009
- Hacer cine producción audiovisual en América Latina Eduardo A. Russo, compilador, Series Estudios de comunicación25. Editor: Buenos Aires Paidós Fundación Typa 2008